

PROGRAMA DE ACTIVIDADES



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

M + Re

ENCUENTRO DE MÓVILES Y REDES
SANTIAGO 2017

9 y 10 de Agosto
Facultad de Comunicaciones
Pontificia Universidad Católica de Chile

9 de agosto

Miércoles

8:30 hrs

Acreditación y bienvenida

9:00 hrs

Rodrigo Ramírez, subsecretario Telecomunicaciones

9:10 hrs

¿Por qué las empresas deben conversar hoy con la ciudadanía?

Jorge Awad, Director de empresas

9:30 a 11:00 hrs

Mesa 1: Lo móvil en el centro

Preside: **Eduardo Arriagada**, Decano *Facultad de Comunicaciones UC*

James E. Katz, Director Emerging Media Studies, *Boston University*

Scott Campbell, Académico *University of Michigan*

Julieta Shama, Head of Media Partnerships Cono Sur, *Facebook*

11:15 a 11:30 hrs

Café

11:30 a 13:00 hrs

Mesa 2: La irrupción del populismo

Carlos de la Torre, Académico *University of Kentucky*

Andrés Schermann, Académico *Universidad Diego Portales*

Daniel Halpern, Académico *Facultad de Comunicaciones UC*

13:00 a 14:00 hrs

Almuerzo

14:00 a 18:15 hrs

Casos de estudio en empresas chilenas

14:00 a 15:30 hrs

Marketing online: de lo disruptivo al branding corporativo

El caso WOM:

Pensar como los demás para que hablen de uno

Coca Cola Journey:

Cómo pasar de una web a un portal de contenido

Nido Día de la Madre:

Viralizando con emoción y dulzura

Samsung

Engagement como prioridad en la relación con usuarios

Uso de plataformas como canal de venta

La experiencia Gasco

Por qué una app cambió la eficiencia organizacional

Uber

El match perfecto entre lo que un usuario espera y el otro ofrece

Yapo

Cómo las ventas se fueron a lo móvil

9 de agosto
Miércoles

15:30 a 16:45 hrs

Espacios colaborativos: entre lo presencial y digital

BCI:

La innovación como clave para una mejor comunicación

Alma Suite:

La experiencia detrás del desarrollo de la primera red social made in Chile

Microsoft:

La fórmula entre el sueldo emocional y el Tinder laboral

Nuevos formatos para ecosistema digital

ArchDaily

Qué hicieron para ser el sitio más visto de arquitectura

MQTV

Innovando en un medio que ya todos usan

MediaInteractive

Contenido y plataformas en nuevos medios

16:45 a 17:00 hrs

Café

17:00 a 18:15 hrs

Transformación digital: lo que todos hablan, pero nadie entiende

Banco de Chile

Metodología ágil como fuente de innovación

Sky Airlines:

Cómo la eficiencia digital salpica la eficiencia

Latam:

Hacia un modelo de millas digitales

Emprendiendo en formato digital

Cuponatic

Probabilidad v/s Crecimiento en el ecosistema Latam

Babytuto

Entendiendo la necesidad para vender

Gabriel Gurovich

Lo crowd ante todo como formato emprendedor

10 de agosto
Jueves

8:30 hrs

Acreditación y bienvenida

9:00 hrs

“La tecnología no es inocente: las redes como cárcel digital”

John Müller, Director adjunto diario *El Español*

9:30 a 11:30 hrs

Mesa 3: Todos somos medios

Sebastián Valenzuela, profesor Facultad de Comunicaciones UC

Alfred Hermida, fundador sitio web *BBC News*

Millán Berzosa, director *Google News Lab* en España y Portugal

11:30 a 13:00 hrs

Mesa 4: Consumo en tiempos de redes

Gustavo Pagotto, gerente de ventas para Latinoamérica de *LinkedIn*

Arturo Arriagada, académico *Universidad Adolfo Ibáñez*

Liliana de Simone, académica *Facultad de Comunicaciones UC*

Daiane Scaraboto, académica *Escuela de Administración UC*

13:00 a 14:00 hrs

Almuerzo

14:00 a 15:20 hrs

Workshop 1: Creación y desarrollo de contenido en medios

Alfred Hermida, fundador sitio web *BBC News*

15:40 a 17:00 hrs

Workshop 2: Tecnología para contar mejores historias y cómo *Google* puede ayudar

Millán Berzosa, director *Google News Lab* en España y Portugal

17:00 a 18:20 hrs

Workshop 3: Periodismo y elecciones, Facebook como herramienta

Julieta Shama, Head of Media Partnerships Cono Sur, *Facebook*