

# PROGRAMA DE ACTIVIDADES



FACULTAD DE COMUNICACIONES  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE CHILE

# M + Re

ENCUENTRO DE MÓVILES Y REDES  
SANTIAGO 2017

9 y 10 de Agosto  
Facultad de Comunicaciones  
Pontificia Universidad Católica de Chile

# 9 de agosto

## Miércoles

8:30 hrs

### Acreditación y bienvenida

8:55 hrs

### Apertura

**Eduardo Arriagada**, Decano *Facultad de Comunicaciones UC*

**Rodrigo Ramírez**, subsecretario Telecomunicaciones

**Jorge Awad**, Director de empresas:

**¿Por qué las empresas deben conversar hoy con la ciudadanía?**

9:40 a 11:00 hrs

### Mesa 1: Lo móvil en el centro

**James E. Katz**, Director Emerging Media Studies, *Boston University*

**Scott Campbell**, Académico *University of Michigan*

**Julieta Shama**, Head of Media Partnerships Cono Sur, *Facebook*

11:15 a 11:30 hrs

### Café

11:30 a 13:00 hrs

### Mesa 2: La irrupción del populismo

**Carlos de la Torre**, Académico *University of Kentucky*

**Andrés Schermann**, Académico *Universidad Diego Portales*

**Daniel Halpern**, Académico *Facultad de Comunicaciones UC*

13:00 a 14:00 hrs

### Almuerzo

14:00 a 18:15 hrs

### Casos de estudio en empresas chilenas

14:00 a 15:30 hrs

#### Marketing online: de lo disruptivo al branding corporativo

##### El caso *WOM*:

Pensar como los demás para que hablen de uno

##### *Coca Cola Journey*:

Cómo pasar de una web a un portal de contenido

##### *Nido Día de la Madre*:

Viralizando con emoción y dulzura

##### *Samsung*

Engagement como prioridad en la relación con usuarios

#### Uso de plataformas como canal de venta

##### La experiencia *Gasco*

¿Por qué una App pudo optimizar el servicio?

##### *Uber*

El match perfecto entre lo que un usuario espera y el otro ofrece

##### *Yapo*

Cómo las ventas se fueron a lo móvil

9 de agosto  
Miércoles

15:30 a 16:45 hrs

### Espacios colaborativos: entre lo presencial y digital

**BCI:**

La innovación como clave para una mejor comunicación

**Alma Suite:**

La experiencia detrás del desarrollo de la primera red social made in Chile

**Microsoft:**

La transformación cultural de la empresa en la era digital

### Nuevos formatos para ecosistema digital

**ArchDaily**

Qué hicieron para ser el sitio más visto de arquitectura

**MQTV**

Innovando en un medio que ya todos usan

**MediaInteractive**

Contenido y plataformas en nuevos medios

16:45 a 17:00 hrs

### Café

17:00 a 18:15 hrs

### Transformación digital: lo que todos hablan, pero nadie entiende

**Banco de Chile**

Metodología ágil como fuente de innovación

**Sky Airlines:**

Cómo la eficiencia digital salpica la eficiencia

**Latam:**

La tecnología en el centro del modelo de negocios de una aerolínea

### Emprendiendo en formato digital

**Cuponatic**

Rentabilidad v/s Crecimiento en el ecosistema Latam

**Babytuto**

Entendiendo la necesidad para vender

**Gabriel Gurovich**

Lo crowd ante todo como formato emprendedor

10 de agosto  
Jueves

8:30 hrs

### **Acreditación y bienvenida**

8:55 hrs

### **“La tecnología no es inocente: las redes como cárcel digital”**

**John Müller**, Director adjunto diario *El Español*

9:30 a 11:30 hrs

### **Mesa 3: Todos somos medios**

**Sebastián Valenzuela**, profesor Facultad de Comunicaciones UC

**Alfred Hermida**, fundador sitio web *BBC News*

**Millán Berzosa**, responsable *Google News Lab* en España y Portugal

11:30 a 13:00 hrs

### **Mesa 4: Consumo en tiempos de redes**

**Gustavo Pagotto**, gerente de ventas para Latinoamérica de *LinkedIn*

**Arturo Arriagada**, académico *Universidad Adolfo Ibáñez*

**Liliana de Simone**, académica *Facultad de Comunicaciones UC*

**Daiane Scaraboto**, académica *Escuela de Administración UC*

13:00 a 14:00 hrs

### **Almuerzo**

14:00 a 15:20 hrs

### **Workshop 1: Creación y desarrollo de contenido en medios**

**Alfred Hermida**, fundador sitio web *BBC News*

15:40 a 17:00 hrs

### **Workshop 2: Tecnología para contar mejores historias y cómo Google puede ayudar**

**Millán Berzosa**, responsable *Google News Lab* en España y Portugal

17:00 a 18:20 hrs

### **Workshop 3: Periodismo y elecciones, Facebook como herramienta**

**Julieta Shama**, Head of Media Partnerships Cono Sur, *Facebook*